

Formation Tunisia Digital Day 2018

By



En partenariat avec la International Digital Academy , Le nouveau centre de formation de l'agence WebPower, le comité d'organisation du TDD a pu concocter à ses participants cette année des formations, spécialement conçues pour s'adapter au format standard de qualité du TDD.

Toutes les formations proposées par la International Digital Academy sont 100% pratique et orientées résultat ! Le contenu des formations prodiguées reflète le savoir faire et les compétences acquises pendant plus de 10 ans d'expertise de l'agence dans le digital... So ENJOY !

● Intitulé de la Formation

Réussir le Community Management sur Facebook !

● Formatrice

Mme Ines Nasri

*Fondatrice et manager de l'agence **WebPower***

*Fondatrice de **Tunisia Digital Day***

*Fondatrice de la **Communauté Tunisienne pour la Réalité Augmentée et Virtuelle***

Formatrice des formateurs de marketing digital

Speaker – Consultante – Chroniqueuse TV et radio

● Cible de la formation

- Responsable de communication, Responsable marketing , Brand managers et Community managers
- Chef de projet digital en agence ou chez l'annonceur
- Toute personne désirant apprendre et décrypter les codes du community management
- Jeunes Diplômés à la recherche de lancer leurs carrières dans le digital

Ne ratez pas une formation aussi bénéfique et indispensable pour votre carrière professionnelle !

● Contexte de la formation

Plusieurs marketeurs choisissent Facebook comme pilier pour leur stratégie digitale, un choix justifié vu l'importance croissante de ce réseau social et l'interaction qu'il permet entre marques et consommateurs.

Dans un monde où le virtuel prend de plus en plus de place dans nos habitudes et style de vie, les entreprises et les marques ont un intérêt grandissant à gérer leur image, réputation et communication sur Facebook. Cette formation permettra aux particuliers, professionnels ou jeunes diplômés de s'intégrer dans les emplois du XXIème siècle.

En effet le métier de **Community Manager** connaît une évolution exponentielle de la demande face à une offre très limitée.

Cette formation représentera une opportunité pour les cadres en place, jeunes diplômés et professionnels de s'adapter et de développer leurs carrières et compétences que cela pour devenir **Community Manager**, pour mieux gérer une équipe de community managers ou encore pour mieux travailler avec son agence de community management ou simplement pour mieux maîtriser le marketing de sa marque sur les réseaux sociaux. Bénéficiez lors de **Tunisia Digital Day** d'une formation de qualité et surtout **100% pratique !**

● Objectifs de la formation

Les objectifs de cette formation sont :

- Identifier la place et les missions du community manager
- Apprendre à animer et à développer une communauté sur Facebook
- Apprendre à élaborer une stratégie digitale basée sur les KPIs
- Bien s'organiser en tant que community manager
- Mieux connaître son audience sur Facebook
- Maîtriser les différents formats de publication sur Facebook
- Créer des publications accrocheuses
- Maximiser la portée organique des publications facebook
- Comprendre et analyser les résultats de sa stratégie

Planning :

09h 00 : Début de la formation

11h : Mini Pause

11h10 : Reprise de la formation

13h : Déjeuner libre

14h : Reprise de la formation

15h30 : Mini Pause

15h40 : Reprise de la formation

17h : Fin de la formation et remise des attestations

Budget : 250DT / personne

NB : Les personnes inscrites à l'une des formations du TDD 2018 auront automatiquement accès à tous les talks et activités de la 1^{ère} journée du TDD.